

1. Одлике примењеног пројекта истраживања

Ауто Стар је акционарско друштво са седиштем у Београду. Компанија Ауто Стар је основана 1990 године, као фабрика аутомобила која запошљава 400 радника. Развој компаније Ауто Стар је почео 1995 године, после петогодишњег губитка. 1995 године Ауто Стар постаје и трговинско предузеће. Самостало обавља спољно трговинско пословање од 1995 године. Ауто Стар је и данас акционарско друштво за производњу, промет и услуге, са седиштем у Београду, у оквиру кога послује око три нешто мања предузећа.

Производи који се продају:

- пежо 106
- пежо 107
- пежо 206
- пежо 207
- пежо 306
- пежо 307
- пежо 406
- пежп 407

Услови куповине у предузећу су:

- готовински попусти
 - одложено плаћање на 12 месеци чековима грађана
 - синдикални кредити на 12 месеци – на рате преко плате
- 1.

Основне карактеристике у производњи аутомобила по којима је Ауто Стар препознатљив и равноправан у свакој конкуренцији јесу изузетна естетика и дизај, врхунски квалитет, максимална функционалност и удобност.

Елементи формуле које омогућају да се Ауто Стар развије у модерну, ефикасну и профитабилну компанију су:

- оснивање малих предузећа
- раст и развој уз сталну примену најновијих технологија
- еколошка оријентација
- друштвена одговорност
- извозна усмереност
- брига о запосленима, уз сталну мотивацију, пружање шанси за председништво, едукацију и професионално усавршавање кадрова.

Гледано према величини предузећа, у нашој земљи мала предузећа учествују са 80% , док средња и велика са 20%.

Проблем истраживања: Истраживање тржишта код предузећа која отпочињу пословање је широко усмерено, јер је предузећу неопходно што већи број информација, од општих до уско оријентисаних. Истраживање се обавља у следећа четири корака:

- Дефинисање проблема
- Прикупљање података
- Анализа података
- Доношење одлука

Дефинисање проблема је први и најважнији корак у процесу истраживања, оно је неопходно да би се могле сагледати информације које су неопходне да се прикупе. Дефинисање проблема обухвата циљеве које се желе остварити прикупљањем , ограничења који су обично у виду новца и времена, претпоставке о фактурама и ситуацијама које ће поједноставити проблем те мере успеха које представљају критерије или стандарде коришћене за оцену предлога решења проблема. Приликом дефинисања потребно је извршити развој питања на која се требају дати одговори. Питања се обично формулишу као хипотезе које представљају одговор на проблем истраживања.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com